Usługa - Chat GPT w biznesie i marketingu

ALTUM
INNA PERSPEKTYWA

4.9/5 z 433 ocen

Chat GPT w biznesie i marketingu

Numer usługi: 2023/06/29/50798/1875115

Dostawca usług: ALTUM Łukasz Lempart

Dostępność: Usługa otwarta

Forma świadczenia: zdalna w czasie rzeczywistym

Status usługi: opublikowana

PLN

3 800,00 zł netto za osobę
3 800,00 zł brutto za osobę
180,95 zł netto za osobogodzinę
180,95 zł brutto za osobogodzinę

Rodzaj	Kategoria / Podkategoria	Dofinansowanie	
Usługa szkoleniowa	Biznes / Marketing	Tak	od 02.08.2023 do 03.08.2023

Informacje o usłudze

Sposób dofinansowania:	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla przedsiębiorców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi:	Szkolenie skierowane do kadry kierowniczej (w tym właścicieli), osób na stanowiskach kierowniczych lub wobec których zaplanowano awans na stanowiska kierownicze i pracowników odpowiedzialnych za marketing w firmy.
Minimalna liczba uczestników:	1
Maksymalna liczba uczestników:	10
Data zakończenia rekrutacji:	01-08-2023
Liczba godzin usługi:	21
Podstawa uzyskania wpisu do świadczenia usługi:	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Ramowy program usługi

Dla realizacji celu edukacyjnego "szkolenie przygotowuje uczestnika do samodzielnego przygotowywania materiałów do skutecznej komunikacji marki w Internecie oraz zarządzania procesem tak, aby osiągnąć wysokie wyniki sprzedaży." nieznędne jest uczestnictwo w usłudze właścicieli firm lub/oraz pracowników działów marketingowych i/PR, lub zaangażowanych w zarządzanie sprzedażą lub gospodarką cyfrową.

Zakres tematyczny szkolenia:

Dzień 1: Chat GPT - wprowadzenie prowadząca: Małgorzata Siedlik

Dzień 2: Chat GPT: prowadząca: Małgorzata Siedlik

Dzięki szkoleniu rozwiniesz takie umiejętności jak:

- prompty do chatu gpt,

- komendy,

- inne możliwości chatu GPT.

Zajęcia realizowane są ONLINE. Maksymalna ilość uczestników w jednej grupie szkoleniowej to 10 osób. Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych w dwóch dni szkolenia. Metody interaktywne i aktywizujące uczestików, wykorzystywane podczas szkolenia to udostępnianie ekranu podczas wykonywania zadań, oraz wspólne wykonywanie zadań w grupach poprzez aplikację google meet. Czasy przerw w szkoleniu ustalane są z uczestnikami podczas trwania usługi.

Harmonogram usługi

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Nowoczesne programy graficzne - CANVA	02-08-2023	08:00	11:45	03:45
CANVA w praktyce	02-08-2023	12:00	15:45	03:45
Sztuczna inteligencja w marketingu	03-08-2023	08:00	11:45	03:45
Chat GPT - praktyczne wykorzystanie	03-08-2023	12:00	15:00	03:00
Podsumowanie szkolenia i badanie wiedzy uczestników	03-08-2023	15:00	16:30	01:30

Główny cel usługi

Cel biznesowy

Celem szkolenia jest zdobycie podstawowej wiedzy teoretycznej oraz praktycznej z zakresu e-marketingu i promocji firmy w Internecie. Uczestnik szkolenia będzie potrafił zbudować
rozpoznawalną markę w Internecie oraz skutecznie poprowadzić swoje działania marketingowe tak, aby zwiększyć sprzedaż produktów i usług. W wyniku usługi wzrośnie efektywność sprzedażowa firmy - o 15% w rok od ukończenia szkolenia.

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestnika do samodzielnego przygotowywania materiałów do skutecznej komunikacji marki w Internecie oraz zarządzania procesem tak, aby osiągnąć wysokie wyniki sprzedaży.

Efekty uczenia się

- rozumie role i znaczenie marketingu internetowego,
- dobiera i stosuje narzędzia marketingu internetowego,
- buduje świadomość potrzeby identyfikowania i wprowadzania usprawnień na produkcji i w usługach,
- ocenia i diagnozuje gotowość przedsiębiorstwa i pracowników do przeprowadzania zmian,
- wyjaśnia kierunki i skutki planowanych zmian zgodnie ze strategią transformacji cyfrowej,
- obsługuje Chat GPT.

Sposób weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się

Przed i po szkoleniu zotanie przeprowadzony test. Trener prowadzący usługę, oceni uczestników według przygotowanego klucza.

Czy usługa prowadzi do nabycia kompetencji?	Tak

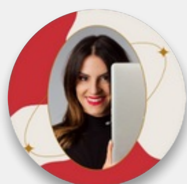
Kwalifikacje

Brak wyników.

Cena

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 800,00 zł
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 800,00 zł
Koszt osobogodziny netto	180,95 zł
Koszt osobogodziny brutto	180,95 zł

Zajęcia poprowadzą



Małgorzata Siedlik

Trenerka biznesów edukacyjnych - CEO Sportowa Inicjatywa

Ekspert ds. marketingu od 2020 roku. Przez około 3 lata pracowała jako Edukator w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym w Gdyni.

Pracowała również jako Specjalista ds. Sprzedaży i Marketingu Online.

Kontakt



Łukasz Lempart

email: biuro@szkolenia-altum.pl

tel: (+48) 729 106 655

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy kursu otrzymają materiały dydaktyczne w postaci prospektu szkoleniowego i materiały do wykonywania ćwiczeń indywidualnych.

Warunki techniczne

Warunki techniczne

Do realizacji szkoleń online korzystamy z **platformy Google meet** .

Każdy uczestnik otrzymuje przed szkoleniem link do platformy internetowej (na wskazany adres mailowy), na której znajdować się będzie transmisja online.

Uczestnictwo w streamingu nie wymaga żadnych, specjalnych oprogramowań: wystarczy, że komputer jest podłączony do Internetu (należy korzystać z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari).

Uczestnicy oglądają i słuchają na żywo tego, co dzieje się w czasie szkolenia oraz śledzą treści wyświetlane na komputerze prowadzącego.

Uczetstnicy widzą i słyszą siebie wzajemnie. Mogą brać aktywny udział w szkoleniu. Uczestnicy mogą przez mikrofon komunikować się z trenerem i innymi uczestnikami kursu.

Dodatkowo, wszyscy mogą zadawać pytania za pośrednictwem chatu online.

Link do szkolenia online generowany jest przed szkoleniem i ważny jest przez cały czas trwania szkolenia (uczestnik może połączyć się w dowolnym momencie).

Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w link.

Nie jest wymagana instalacja oprogramowania ani umiejętności informatyczne, aby dołączyć do szkolenia.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: Dwurdzeniowy procesor Intel Core i5 2,5 GHz i wyższy

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik:pobieranie: 10 Mb/s, wysyłanie: 5 Mb/s

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Nie trzeba pobierać oprogramowania. Aby wziąć udział w szkoleniu online potrzebny jest komputer, laptop, telefon lub tablet ze stabilnym internetem i bez blokad firmowych

Kody dostępowe do usługi

Link do szkolenia online generowany jest przed szkoleniem i ważny jest przez cały czas trwania szkolenia (uczestnik może połączyć się w dowolnym momencie).

Metody interaktywne i aktywizujące uczestików podczas szkolenia to udostępnianie ekranu podczas wykonywania zadań, oraz wspólne wykonywanie zadań w grupach poprzez aplikację google meet.